

T-TEK 2009策略規劃流程圖

作業項目	權責區分			時程
	公司(總經理)	經營團隊/企劃單位	各部門(課)	
2008經營成果檢討	總經理指示	策略規劃啟動		9月10日 <i>2008 策略執行回顧</i>
		2008經營問題總檢討	2008經營問題檢討與對策	9月24日 <i>經營策略-課程一</i>
公司內外部經營環境分析	高層之重點指示	召開診斷會議		10月1日 <i>方針管理-課程二</i>
SWOT分析		經營環境之分析	內部資源與營運狀況的	10月8日 <i>部門回顧及展望</i>
最高指導原則檢討與修正	公司願景與藍圖	SWOT分析		
2009經營課題的擬定		公司經營方針之檢討	各部門提供之意見	10月15日 <i>目標管理-課程三</i>
2009經營課題的確立	總經理簽核	2009經營目標之擬定		10/16~10/17
		2009經營目標之確定與布達		10月18日
公司整體資源之規劃與運用, 預算編製	總經理簽核	各部門經營目標展開	各子計劃展開	10/19~10/21
各部門目標/策略之確立		各部門年度目標策略之彙整		10月22日 <i>績效考核-課程四</i>
2009經營目標向下展開, 以及進行雙向溝通	總經理簽核	2009資源規劃與運用計劃		<i>KPI 報告及討論</i>
執行計劃, 目標之稽核與改進		各部門年度目標策略之確立		10/29~11/24 <i>會前會討論</i>
		2009策略規劃說明會議	目標策略承接, 各部門內部研討	10月29日 <i>討論及分享會議</i>
		經營目標之執行與檢討	各部門年度計劃之執行	11/25~11/26 <i>策略會議展開</i>